

אהבות קטנות ויקרות

לאחר כשנה וחצי, העבירה את מקום העסק לרח' שינקין, והחנות הפכה מיד למקום עלייה לרגל לבנות העיר... כיום מחזיקה תעשיית נגרין מפעל בבת ים, שהפך גם הוא למוקד עלייה לרגל. עיצוביה מתאפיינים ברומנטיות ורכות נשית פורצת, העושה שימוש בצבעים פסטליים, בורדרו וצבעי ים. מה שהחל כעיצוב תכשיטים חולש היום גם על פריטי לבוש, מוצרי נוי ומוצרים לבית.



תליון משובץ בזכוכית רומית, "גראס"

סופיה לורן
עונדת
שרשרת
ועגילים של
מילר



– בית העיצוב הפרטי של הרשת בו מועסקים עשרות אמני צורפות המעצבים את קולקציות המותג כמו גם פריטים ייחודיים בעיצוב אישי ללקוחות הרשת.

רשת גלריות התכשיטנים **פדני**, המתמחה ביצור ויבוא תכשיטים ושעונים באיכות הגבוהה ביותר בארץ, החלה את דרכה כגלריה אחת ברחוב הירקון בתל אביב. בסוף שנת 1949, עלה מבלגיה לארץ אורי פדני, שעסק אז בתכשיטנות ושיבוץ יהלומים. תוך שנה, ב-1950, הקים עסק פרטי קטן לעיצוב תכשיטים, ובשנת 1962 הפך העסק הפרטי לחברת



טבעת בעיצוב פדני

תכשיטנים, שקנתה לה מוניטין. כיום, חנות הדגל של פדני עדיין נמצאת ברחוב הירקון אך הרשת כבר כוללת תשע חנויות – ארבע בתל אביב, שתיים בירושלים, שתיים באילת ואחת ברעננה, בקניון רננים. כמו כן, מספקת פדני מבחר שעונים יוקרתיים לכ- 50 חנויות ברחבי הארץ.

המעצבת הישראלית **מיכל נגרין** היא סיפור לוקאלי שהפך להצלחה חובקת עולם. ב-1988 החלה מיכל למכור פריטים בשוק האמנים בנחלת בנימין ותכשיטיה זכו להצלחה רבה. בעקבותיה, החלה להעסיק עובדים ופתחה חנות וסטודיו ברח' גורדון שבתל אביב.



טבעת קוקטייל, JB תכשיטנים

ענף התכשיטים בארץ הוא חדש יחסית לעומת העולם הגדול, אך כבר רושם לזכותו כמה הצלחות בינלאומיות בלתי מבוטלות. סקירה מנצנצת של מספר חברות לעיצוב תכשיטים מהמובילות בארץ מספקת פרופיל מרתק על ארץ ישראל כהשראה, על העולם כמקור לחומרי הגלם, על עיצובים ייחודיים ודוגמנים מובילים. אנחנו בהחלט על המפה.

מאת: איריס לקנר

איך הכל התחיל

התפתחות המשמעותית של ענף התכשיטנות בארץ החלה להראות אותותיה ולהתגבש לכדי תעשייה מסודרת ב-20 השנים האחרונות לערך. למען הסדר הטוב, קיימת אבחנה בין ענף התכשיטנות הכולל יצור בזהב, כסף, אבנים טובות וחומרים חדשים יותר, לבין ענף היהלומים בארץ, המהווה תעשייה נפרדת העומדת בזכות עצמה.

חברת **גראס**, למשל, הנחשבת לחברת התכשיטים הגדולה בישראל, שמפעילה 68 סניפים בארץ בבעלות מלאה ומעסיקה כ-350 עובדים, נוסדה בחיפה על ידי אדם פרטי אשר בחר להתמקד במתנות בעלות סמליות אתנית ארצישראלית. כך התפרסמה הרשת ומשם התפתחה לתכשיטים בקו אתני ים תיכוני מובהק.

רשת תכשיטי **מילר**, בבעלותם של חיים ומוניקה מילר, הוקמה לפני 28 שנה ומונה שישה בוטיקים יוקרתיים. הרשת מציעה באופן בלעדי את תכשיטי היוקרה של בתי המעצבים הבינלאומיים: דמיאני, רוברטו קוין, מרקו ביצ'גו, אורלנדו אורלנדיני, ולנטה מילאנו, פונטה וקו, פיירו מילאנו, מאטיולי, רוברטה פורטי וכן תכשיטים בעיצוב סטודיו "מילר"

חברת **תכשיטי אבגד** קיימת בישראל כבר 20 שנה ומספקת למעצבים בענף את חומרי הגלם לתכשיטים שאינם עשויים מכסף וזהב. במקביל, יש לחברה גם מפעל בתל אביב, המייצר תכשיטים בעבודת יד.

מהיכן מגיעים חומרי הגלם

מחדשים בתחומם ומתחדשים, עושים מעצבי רשת גראס שימוש במוטיבים מקומיים ובהשפעות ים-תיכוניות. כך למשל נעשה שימוש בחומרים עתיקים בסדרות תכשיטים מודרניות, היוצר קו עיצוב ייחודי – אבני בולת גולמיות ב"קולקציית לבה", או מטבעות רומיים עתיקים ושברי זכוכית רומית עתיקה מחפירות בארץ. אבנים נוספות המשובצות בתכשיטי גראס מגיעות ממקומות שונים בעולם – אוסטרליה, דרום אמריקה, דרום אפריקה והמזרח הרחוק.

מיכל נגרין מעצבת פריטים בעבודת יד, ממוצר גולמי איכותי ומפורסם – קריסטלים



שרשרת מקולקציית HIP, איילה בר

מתוצרת סברובסקי, וכן מבדי תחרה המיובאים מצרפת וארה"ב, חרוזי זכוכית ויציקות מתכת המיוצרות בסטודיו שלה.

תכשיטיה של מעצבת ישראלית ידועה נוספת, **איילה בר**, מיוצרים מחומרי גלם מרחבי העולם – ארה"ב, מערב ומזרח אירופה, סין, יפן, קוריאה והודו.

חברת ה. שטרן משתמשת בעיצובי התכשיטים בשלושה סוגים של זהב – זהב, לבן ואצילי. הזהב האצילי הינו פטנט בלעדי של החברה ונוצר משילוב של הזהב הצהוב עם הלבן.

שילובים מעניינים

התכשיטים אותם מייצרת מעצבת ישראלית ייחודית אחרת, **דורי צ'נגרי**, נתפרים כולם באופן ידני, בטכניקה ייחודית המשלבת בין חוטי משי וכותנה לאבני חן מלוטשות, חרוזי קריסטל ובוהמיה, צדף, עץ, מתכת וכל אלמנט אחר המגרה את רגע היצירה. בבסיס התכשיטים יש עורות, המקלים על ענידתם. בעקבות הרצון של גיל ניהאוס להתאים את פריטיו ללקוחות אינטי טעם, החליט לעצב



שרשרת ועגילים "סולטן", צ'נגרי

ולייצר תכשיטים במגוון רב של סגנונות – מקולקציית תכשיטי אופנה המעוצבת בהתאמה לטרנדים העולמיים בתחום, כאשר בגרסא ה'נויהאוסית' הם מיוצרים בזהב ומשובצים באבנים יקרות ויהלומים, דרך קולקציית "קוטור" המציגה אבנים יקרות צבעוניות בגדלים מרשימים, בהם משולב עיצוב ייחודי המתייחס לאבן ושיבוצים רבים של יהלומים, ועד לקולקציית "אלטה ג'אולריה" שבבסיסה יהלומים במגוון חיתוכים ושיבוצים, בשילוב אלמנטים וצורות מהים. קולקציה נוספת שלא מכבר הפכה לסמלה המסחרי של ניהאוס היא קולקציית "סי-ארט", המאופיינת בשילוב של קונכיות טבעיות מהים בתכשיטנות יוקרתית. איילה בר יצרה קולקציה עם שילוב בלתי מסורתי בין בדים למתכות ואבנים/חרוזים מזכוכית וקרמיקה. הקולקציה מאופיינת בשימוש בחומרים טבעיים שיש בהם תחושה של אורגניות מצד אחד ואופנתיות מצד שני. ניתן לומר שקבוצת מעצבים זו מתרחקת מעולם התכשיטים המסורתי ומתקרבת יותר לעולם הלבוש, מבחינת חומרי הגלם, ומכוונת במיוחד לקהל צעיר, מתוחכם ונועז.

הצלחה מעבר לים

דורי צ'נגרי היא יוצרת בינלאומית זוכת פרסים, בעלת סניפים בפריז, ברצלונה, ניו יורק וטוקיו. יצירותיה מאכלסות את מיטב תנויות התכשיטים בעולם והן מופיעות בקביעות בכל מגזיני האופנה המובילים.

ניהאוס, שמזמן כבר אינו עוד בוטיק קטן ויוקרתי הידוע למתי מעט בשל כשרונו של הבעלים, הפך עם השנים לבית העיצוב החביב על שחקני הקולנוע והאלפיון העליון באירופה ובארה"ב. גלריות ניהאוס בארץ ממוקמות בתל אביב, ירושלים ואילת והגלריות בחו"ל ממוקמות בציריך, לאס וגאס, מוסקבה, ומרבלה – שם כמובן ניתן לפגוש את מיטב הסלבריטאים עונדים את עיצובי ניהאוס, כחלק בלתי נפרד מסגנון החיים.

ב-19 השנים האחרונות גדל והתרחב העסק של מיכל נגרין ל-23 חנויות מותג ברחבי הארץ ועוד 29 (!) חנויות ברחבי

העולם. מטוקיו, סינגפור, סידיני, פריז, רומא, מדריד, לונדון, פראג, ניו יורק, לאס וגאס, סאן פרנסיסקו, אטלנטיק סיטי, מיאמי ועד קייפ טאון בדרום אפריקה. המוצרים בעיצובה נמכרים גם ברשתות גדולות ברחבי העולם כמו Selfridges ו-Liberty באנגליה, ו-Saks ו-Bloomingdale's ו-Nieman Marcus בארה"ב. בין קהל הלקוחות הרב והמגוון של מיכל נגרין תפגשו שמות ידועים רבים, כמו בריטיני ספירס, סלמה הייק, ברברה סטריינד, אלישיה קייז, ניקול קידמן, קריסטי אלי, מרייה שרייבר ועוד.

לקראת סוף שנות ה-90, חברת איילה בר מנתה כבר כ-50 איש והמערך השיווקי כלל תצוגה בלמעלה מ-25 תערוכות בינלאומיות ברחבי העולם בכל שנה. בשנות האלפיים חלה בחברה קפיצת מדרגה משמעותית ונכון להיום מפעילה החברה כ-12 נציגים בארה"ב, אירופה, אוסטרליה, יפן והונג קונג, ואפשר לומר ש-95% מפעילות החברה מתבטאת בייצוא לחו"ל.

מקורות השראה

תכשיטיה של דורי צ'נגרי מיוצרים בהשראת עולם האופנה, התיירות והאמנות, בקסם החיבור בין הצבעים לחומרי הגלם. בחברת JB ההשראה מגיעה ממוטיבים מן החי והצומח, כגון טבעת זהב משובצת יהלומים לבנים ושחורים במוטיב זברה, או טבעת גפן, אחד משבעת המינים, המשובצת יהלומים לבנים ושחורים, אבני אודם ואבני ססאבוריט ירוקים.

הכוח היצירתי העיקרי המניע את יוצרת התכשיטים איילה בר, לדבריה, נובע מהתגובה



שרשרת בעיצוב גיל ניהאוס

לחומרים עצמם ולא דווקא מתכנון מוקדם שמתבסס על תפיסה צורנית או רעיונית. קולקציית התכשיטים בפדני מעוצבת בחלקה על ידי מעצבי הבית, בוגרי בית הספר לעיצוב בצלאל ולפיכך היא מושפעת מעולם תוכן ישראלי המותאם, בין השאר, למגמות הבינלאומיות. ההשראה העיצובית מתבססת על מוטיבים ומגמות בינלאומיות, מוטיבים יהודים, אלמנטים אתניים, השפעה של צבעי הטבע הישראלי (כמו קולקציית "פרימורה") ועוד.

לכבוד ראש השנה, השיקה גראס סידרת חג מעוצבת בכסף 925 בהלבנה מיוחדת. בנוסף, היא מחדשת וחושפת טכניקת יצור עתיקת יומין בשיטה ייחודית של סריגה בחוטי כסף, הנקראת "פרחי כסף לבנים".

עונת הסתיו-חורף אצל דורי צ'נגרי נראית נוצצת ויוקרתית מתמיד עם שילובי צבעים, צורות, שימוש נדיר בחומרי גלם ייחודיים ומגע של שיק. ההשראה מגיעה מארבעה מקורות שונים: "לוכד החלומות" האינדיאני, "אקסקליבר" כהשראה ליצירת תכשיטים מתכתיים שונים, "אפרודיטה" - אלת האהבה המביאה עימה השראה לתכשיטים בגוני טורקיז עם זהב, וקולקציית "אינספיריישן" השואבת את השראתה מפרחי היער המוסקבאי (שנוצרה בעקבות ביקורה של המעצבת בכפר אמנים במוסקבה).

אצל JB מילת המפתח בטרנד הנוכחי היא Volume (נפח), כי היום, במקום לענוד טבעת עדינה על כל אחת מהאצבעות - עונדים טבעת אחת גדולה ומרשימה ליצירת מראה דרמטי.

ברשת מילר הזוהר הגדול של 'הוליווד של פעם' חוזר. בהשראת עידן הג'ז והצ'רלסטון עוצבו טבעות בומבסטיות בעלות אבני חן גדולות וצבעוניות. טבעות הקוקטייל מסמנות את המשיכה המחודשת לסגנונות צבעוניים זוהר דרמטי.

בפדני יתפוס את מקומו מראה הוינטאג' הרומנטי, המחזיר אותנו לסגנון הקלאסי - עיצובים פרחוניים ורכים עם חומרים מהטבע, כמו אם הפנינה בצבעים פסטליים וקווים עדינים.

קולקציית זפיר של ה. שטרן מורכבת מ-28 פריטים בזהב אצילי 18 קאראט, גוון ייחודי של זהב המשלב את החמימות של הזהב הצהוב עם האלגנטיות של הזהב הלבן. פריט חשוב נוסף בקולקציה הוא חוט גמיש של יהלומים בגוונים ובגדלים המשתנים בהדרגה, בגוונים שבין לבן לקוניאק, במשקל כולל של 28 קאראט, בגימור של סרט ז'מש תואם אותו אפשר לענוד כענק, כצמיד, כסרט לשיער או לשזירה בשיער. 



טבעת צבעונית עם דמות אישה, מיכל נגרין

בערים הגדולות. מכאן גם נובעות החלטות אסטרטגיות בעלות משמעות כספית כבדה, לבחירה בדוגמן שיוביל ויצג את הקולקציה החדשה בכל עונה.

דמיאני (המיוצג בארץ ע"י רשת מילר), בחר כדוגמן הבית בשחקן המפורסם בראד פיט, החלטה חכמה במיוחד משום שהשניים עיצבו יחדיו קולקציה העונה לשם D-Size, הכוללת פריטים לנשים ולגברים. הקולקציה הינה בעלת עיצוב ייחודי ומזוהה עם השחקן, העונד את הפריטים ביומיום, בסרטיו ובאירועים הנוצצים והמתקשרים בהם הוא משתתף.

לאורך השנים עבדה חברת דמיאני עם כוכבים הוליוודיים נודעים נוספים במסעות הפרסום שלה, כמו איזבלה רוסליני, נסטסיה קינסקי, מילה יובוביץ', ג'ניפר אניסטון וגווינת' פאלטרו. כמו כן, עובדת החברה עם צלמי האופנה הבינלאומיים המוכרים ביותר. החיבור של דמיאני עם הוליווד מתקיים גם דרך הכוכבות ההוליוודיות הרבות העונדות את תכשיטי החברה, ביניהן: שרון סטון, ג'ינה



צמיד, ה. שטרן

דייויס, קתרין דנב, סופיה לורן ואחרות. בארץ החליטו ברשת מילר ליצור תקדים. בפעם הראשונה בחרה הרשת בנעה תשבי, שחקנית ישראלית הידועה גם בעולם, להוביל את הקמפיין הפרסומי שלה. החוזה נחתם לשנתיים ושכרה של תשבי יכלול בתוכו קולקציית תכשיטים בינלאומיות אשר תקבל מהרשת, ותחויב לענוד באירועים הוליוודיים נוצצים. צרות של עשירים...

יפהייה ישראלית נוספת, בר רפאלי, נבחרה להוביל את הקמפיין הבינלאומי לשנת 2007 של מעצב התכשיטים האיטלקי מרקו ביצ'גו, המיוצג גם הוא בלעדית בארץ על ידי מילר.

לכבוד השנה החדשה

החגים כבר כאן, עונת הסתיו בפתח והחורף מחכה מעבר לפינה, וחברות התכשיטים הישראליות עובדות במשנה מרץ כדי להמשיך ולהציע לנו יופי נוסף.



עגילים, ה. שטרן

הסגנון הנוכחי של תכשיטי ה. שטרן, למשל, מתאפיין במינימליזם המזכיר את האופנה העילית של שנות ה-50 וה-60, את ההידור והיוקרה של אותן שנים.

אתניות וסמלים

על אף שאינה מגדירה עצמה ככזו, לא פעם הוגדרו עבודותיה של איילה בר כ"מפגש בין ארט דקו למזרח התיכון העתיק". לעומת זאת, לה. שטרן ישנה קולקציה שלמה המבוססת דווקא על מוטיבים אתניים אינדיאנים, הנקראת "פורנגאו", ומחולקת לתתי-קולקציות בהשראת יסודות האוויר, השמיים והאדמה. הראשונה מתרכזת בחפצים מאגיים, השניה באמנות הנוצצות והשלישית בחפצים יומיומיים ובצבעי גוף.

מאסטרו תכשיטנים, חברה המתמחה ביצור תכשיטים משובצים באבני חן ויהלומים, משלבים מוטיבים ייחודיים אוריינטליים הן בתכשיטים והן במבחר מוצרי היודאיקה והיוקרה המוצגים בחנות התל אביבית.

חברת JB תכשיטים אינה מתעלמת ממוטיבים סמליים, האהובים על הקהות הישראלים והתיירים היהודים, כגון חמסות, מגני דוד ותליוני חי. הללו מיוצרים מזהב לבן או זהב 18 קאראט, חלקים או משובצים יהלומים ואבני חן. גם תכשיטי אבגד משלבים פריטי יודאיקה פופולריים כגון חמסות ומזוזות ולאחרונה יצאו בליין עכשווי של תכשיטים בהם מופיעים אלמנטים מהקבלה.

בחירת דוגמן לקמפיין

כתוצאה מהתחרות וההיצע העולמי הקיים בתחום התכשיטים, ישנה חשיבות אדירה לאופן בו מוצגים התכשיטים מעל דפי המגזינים ועל שלטי הפרסום הענקיים